

Interreg



Co-funded by
the European Union

Central Baltic Programme

**Centrālā Baltijas jūras reģiona programma
2021-2027**

Vebinārs par piekto projektu konkursu

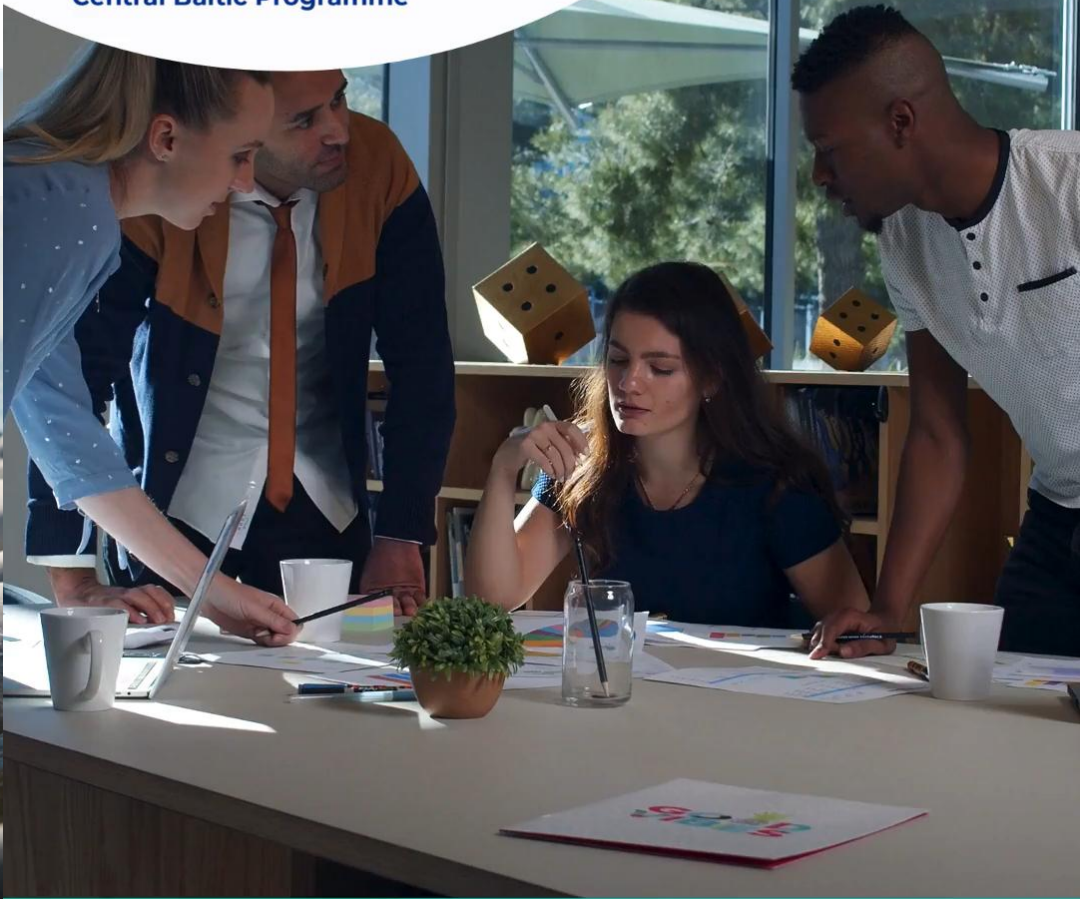


Interreg



Co-funded by
the European Union

Central Baltic Programme

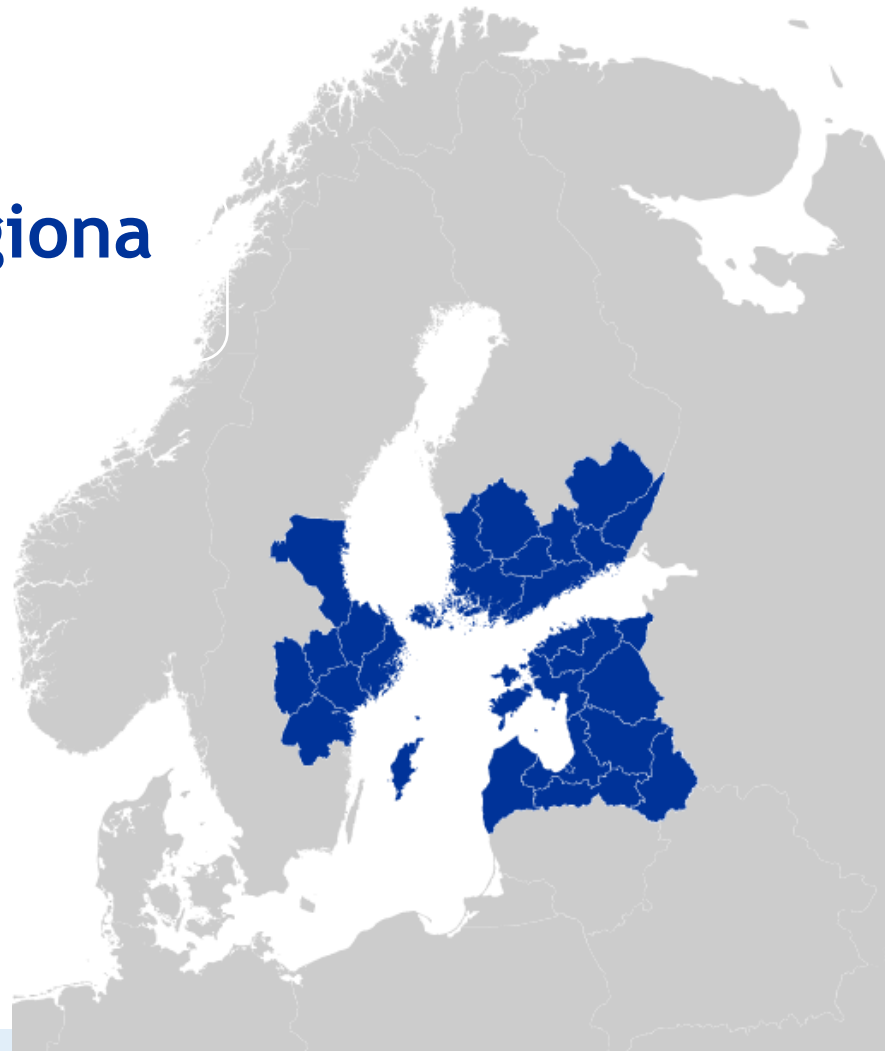


Mentimeter.com
4881 3802



Centrālā Baltijas jūras reģiona programmas teritorija

- Igaunija
- Somija, tai skaitā Ālandu salas
- Latvija
- Zviedrija





**30M€
ERAF
finansējums**

- Partneri no vismaz **divām** dalībvalstīm
- Projekta rezultāti visos gadījumos attiecas uz **programmas teritoriju**
- Vadošā partnera princips
- Skaidra **pārrobežu sadarbības** pievienotā vērtība
- Maksimāli līdz 80% ERAF.
- **Bez avansa**, projekta īstenotāji paši finansē, līdzfinansējums - pēc atskaites apstiprināšanas

NO IDEJAS LĪDZ PROJEKTAM

Informācija programmas mājas lapā centralbaltic.eu:

- [For applicants](#)

- **Key materials**

- [Documents](#)
- [Present your idea](#)
- [Call calendar](#)

- **Applying for funding**

- [2025 applicant support events](#)
- [FAQs](#)
- [Jems portal](#)

- **Supportive guidance**

- [Find partners](#)
- [Small and regular projects](#)
- [Guidance videos](#)



NEW!

FIFTH CALL FOR PROJECT PROPOSALS IN 2025

Interreg



Co-funded by
the European Union

Central Baltic Programme

Open for all projects and Programme Objectives (POs):

Applications are accepted simultaneously for both regular and small projects.

Simplified application process:

The application is done as a one-step procedure.

Focused priorities:

Certain priorities may have specific focuses or restrictions.

Project idea consultations:

Applicants are strongly recommended to consult with the Joint Secretariat.

For further details and support events, please visit www.centralbaltic.eu.

PO1
PRIORITISED
OVER PO2

PROGRAMME OBJECTIVE 1
MORE EXPORTS BY SMES

PROGRAMME OBJECTIVE 2
MORE NEW SCALED-UP
GROWTH COMPANIES

PROGRAMME OBJECTIVE 3
JOINT CIRCULAR ECONOMY SOLUTIONS

PROGRAMME OBJECTIVE 4
IMPROVED COASTAL
AND MARINE ENVIRONMENT

ALL POs
ARE OPEN

PROGRAMME OBJECTIVE 5
DECREASED CO2 EMISSIONS

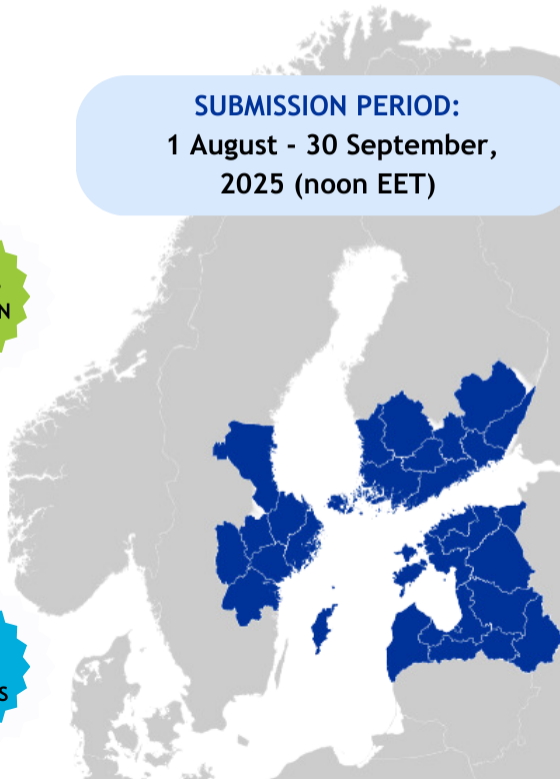
FOCUS ON
SPECIFIC
RESULT
INDICATORS

PROGRAMME OBJECTIVE 6
IMPROVED EMPLOYMENT
OPPORTUNITIES ON LABOUR MARKET

PROGRAMME OBJECTIVE 7
IMPROVED PUBLIC SERVICES
AND SOLUTIONS FOR THE CITIZENS

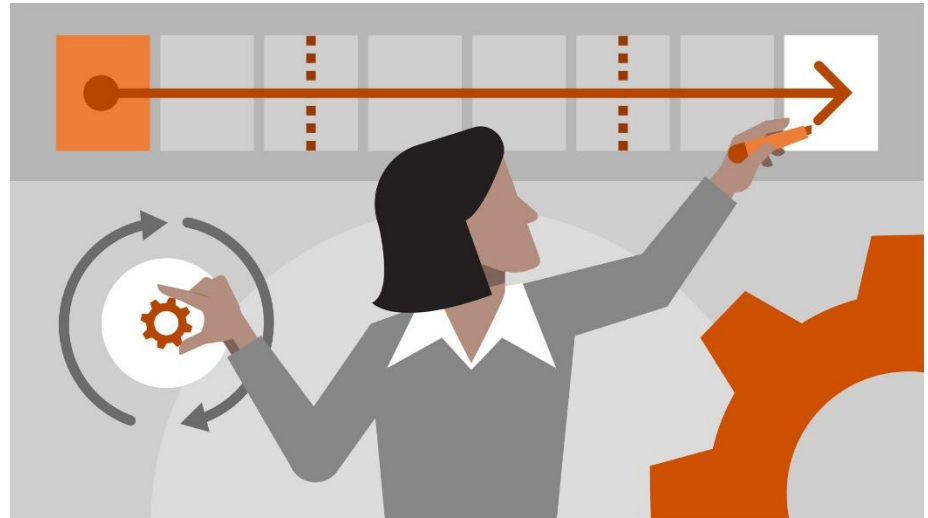
ONLY
SMALL
PROJECTS

SUBMISSION PERIOD:
1 August - 30 September,
2025 (noon EET)



Kuros gadījumos pieteikties ar mazo projektu?

- Jaunpienācējs Centrālā Baltijas jūras reģiona programmā? Iesāc ar mazo projektu!
- Iespēja mazākām organizācijām ar ierobežotām finansiālajām iespējām
- Iespēja mazākām, vairāk vietēja mēroga iniciatīvām
- 5.konkursā uz PO7 var startēt tikai mazo projektu konkursā



Ieteikumi projektu sagatavošanā (1/2)

- JEMS nav projektu plānošanas rīks\ paredzēts tikai iesniegšanai
- Īsi un kodolīgi teksti
- Darba plāns saskaņots ar budžetu
- Svarīgi, lai būtu visi vajadzīgie pielikumi (bet tikai tie, nekā papildus)
- Iesniedziet laicīgi
- Budžets - svarīga izpratne par vienkāršotajām izmaksām



Ieteikumi projektu sagatavošanā (2/2)

- Sākt laicīgi
- Plānošana kopā ar partneriem
- **Mērķa grupas vajadzības, iesaiste plānošanā**
- Projekta idejas apraksts, Programmas sekretariāta atgriezeniskā saite
- Var izmantot iespēju konsultēties ar Programmas sekretariātu tālākā projekta sagatavošanā



Horizontālie principi



- Ilgtspējīga attīstība
- Vienlīdzīgas iespējas/ ne-diskriminācija
- Vīriešu un sieviešu līdztiesība

Central Baltic Programme

Apstiprināto projektu partneriem - finansējuma saņēmējiem - kas ir reģistrēti Latvijā, ir iespēja pieprasīt valsts budžeta līdzfinansējumu programmas projektu īstenošanai!

Pamatojums tam ir [Ministru kabineta 2022.gada 20.septembra noteikumi Nr.586„Valsts budžeta līdzekļu piešķiršanas kārtība un kritēriji Latvijas Republikā reģistrētiem Eiropas teritoriālās sadarbības mērķa \(Interreg\) programmu 2021.-2027. gadam finansējuma saņēmējiem” \(turpmāk - MK noteikumi Nr.586\).](#)

1. Valsts budžeta līdzfinansējumam var pieteikties:

- Pašvaldības un to izveidotās iestādes;
- Pašvaldību kapitālsabiedrības, kas īsteno projektus attiecībā uz pašvaldību deleģēto funkciju veikšanu;
- Biedrības un nodibinājumi

2. Valsts budžeta līdzfinansējumam jāpiesakās Viedās administrācijas un reģionālās attīstības ministrijā (VARAM):

- ja finansējuma saņēmējs ir vadošais projekta partneris, tas triju mēnešu laikā pēc projekta īstenošanas līguma noslēšanas ar programmas vadošo iestādi vai
- ja finansējuma saņēmējs ir projekta partneris, tas triju mēnešu laikā pēc partnerības līguma noslēgšanas vai pēc projekta īstenošanas līguma noslēgšanas, ja tas noslēgts pēc partnerības līguma,

var pieteikties uz valsts budžeta līdzfinansējumu 10 % apmērā no kopējā attiecināmā projekta partnera finansējuma projektā (80% - programmas daļa, 10% - finansējuma saņēmēja daļa un 10% valsts budžeta līdzekļi), iesniedzot VARAM pieteikumu par valsts budžeta līdzekļu pieprasījumu attiecīgajam projektam (saskaņā ar MK noteikumu Nr.586 pielikumu).

Aicinām savlaicīgi informēt VARAM par Jūsu projekta īstenošanai nepieciešamā valsts budžeta līdzfinansējuma apjomu!



Kontaktpersona jautājumos par valsts budžeta līdzfinansējuma piešķiršanas kārtību:
Dita Ķikule / Tāl. +371 67026462 / E-pasts: dita.kikule@varam.gov.lv

Programmas 7 mērķi

Sagaidāmie rezultāti



Programmas mērķis 1
Lielāki MVU eksporta apjomi

Rezultātā uzņēmumi iegūst līgumus un veic pārdošanu mērķa tirgos.

Programmas mērķis 2
Vairāk jaunu izaugsmes uzņēmumu

Rezultātā uzņēmumi sasniedz izaugsmi, piemēram, piesaista investīcijas, attīsta jaunu produktu vai paplašina komandu.

Programmas mērķis 3
Kopīgi aprites ekonomikas risinājumi

Rezultātā - uzlaboti produktu vai pakalpojumu cikli vai ķēdes.

Programmas mērķis 4
Uzlabota piekrastes un jūras vide

Rezultātā - samazināta barības vielu un citu kaitīgu vielu ieplūde Baltijas jūrā no dažādiem avotiem.

Programmas mērķis 5
Samazināts CO2 emisiju daudzums

Rezultātā - samazinātas CO2 emisijas no intermodālā transporta mezgliem un apgabaliem.

Programmas mērķis 6
Uzlabotas nodarbinātības iespējas darba tirgū

Rezultātā - uzlabota iedzīvotāju konkurētspēja darba tirgū un uzņēmējdarbības prasmes, kā arī organizācijas uzsāk pielietot jaunas pretdiskriminācijas politikas.

Programmas mērķis 7
Uzlaboti sabiedriskie pakalpojumi

Rezultātā - tiek uzlaboti vietēja mēroga sabiedriskie pakalpojumi (mazajos projektos).

1. Lielāki MVU eksporta apjomi

Central Baltic Programme

Rezultātu
rādītāji

- MVU, kas uzsākuši pārdošanu un noslēguši līgumus jaunajos tirgos

Iznākuma
rādītāji

- MVU, kas ieviesuši mārketinga vai organizatoriskas inovācijas
- Uzņēmumi, kas saņēmuši nefinanšu atbalstu

Mērķa
grupa

- Stabili, nobrieduši un inovatīvi MVU no dažādiem sektoriem ar starptautiskas sadarbības pieredzi un kapacitāti

Projekta
partneri

- Atbilstošas ne-komerčiālas organizācijas ar pietiekamu kapacitāti jaunu tirgu apguvei, piemēram, ne-komerčiālas ar kompetenci un pieredzi eksportā un produktu attīstībā, nozaru asociācijas, tirdzniecības kameras vai reģionālās attīstības aģentūras.

1. Lielāki MVU eksporta apjomi

INDIKATĪVAS KOPĒJĀS AKTIVITĀTES

- Izpratnes veicināšana
- Produkta\pakalpojuma attīstīšana
- Kopēju produktu\ pakalpojumu piedāvājumu izstrāde
- Procesu attīstība un digitalizācija
- Prasmju attīstība un kvalitātes vadība
- Tirgus informācija un izpēte
- Brendings un mārketing
- Pārdošanas atbalsta aktivitātes mērķa tirgos: vizītes mērķa tirgos, pircēju vizītes CB reģionā, gadatirgi, tirgus ekspertu pakalpojumi
- Pieredzes apmaiņa un zināšanu apguve kā kopīgas projekta īstenošanas rezultāts

Projekts izmanto atbilstošu aktivitāšu kombināciju, vadoties no projekta tēmas. Izvēlētajai aktivitāšu kombinācijai jābūt atbilstošai projekta un programmas plānoto rezultātu sasniegšanai.

2. Vairāk jaunu izaugsmes uzņēmumu

Rezultāta
rādītājs

- Jaunu, paplašinātas izaugsmes uzņēmumu skaits

Iznākuma
rādītāji

- Uzņēmumi, kas saņēmuši nefinanšu atbalstu

Mērķa
grupa

- Jauni uzņēmumi ar izaugsmes ambīcijām un izaicinājumiem. Visas nozares.

Projekta
partneri

- Ne-komerčiālas organizācijas ar kompetenci un pieredzi jaunu uzņēmumu attīstībā, produktu attīstībā, starptautiskos tirgos - biznesa attīstības organizācijas, zinātnes parki, uzņēmumu asociācijas un reģionālās attīstības aģentūras.

2. Vairāk jaunu izaugsmes uzņēmumu

INDIKATĪVAS KOPĒJĀS AKTIVITĀTES

- Izpratnes veicināšana
- Produktu attīstība
- Procesu attīstība un digitalizācija
- Prasmju attīstība
- Tirgus iespēju izpēte
- Branding and marketing
- Biznesa modeļu izstrāde un darbības
- Pieredzes apmaiņa un zināšanu apguve kā kopīgas projekta īstenošanas rezultāts

Projekts izmanto atbilstošu aktivitāšu kombināciju, vadoties no projekta tēmas. Izvēlētajai aktivitāšu kombinācijai jābūt atbilstošai projekta un programmas plānoto rezultātu sasniegšanai.

3. KOPĪGIE APRITES EKONOMIKAS RISINĀJUMI

Rezultāta
rādītāji

- **Uzlabotu produktu/pakalpojumu ciklu/ķēžu skaits**
! Nepieciešami izmērāmi samazinājumi atkritumu daudzumā/ vai palielinājumi otrreizējo izejvielu izmantojumā/ vai jaunu materiālu ietaupījums

Iznākuma
rādītāji

- Organizāciju un uzņēmumu skaits, kas piedalās projekta aktivitātēs
- Kopīgi izstrādāti un pilotēti risinājumi

Mērķa
grupa

- Cilvēki, kopienas un uzņēmumi, kas gūst labumu no mazākas izejmateriālu lietošanas, samazinātiem atkritumiem, un produktu un materiālu otrreizējas izmantošanas.

Projekta
partneri

- Sabiedriskas un bezpeļņas organizācijas atbilstoši izvēlētajām produktu ķēdēm.

3. KOPĪGIE APRITES EKONOMIKAS RISINĀJUMI

INDIKATĪVAS KOPĒJĀS AKTIVITĀTES

- Izpratnes veicināšana pircējiem, organizācijām
- Pārrobežu produktu dzīves ciklu ķēžu kartēšana
- Priekšizpētes pētījumi, plāni, dizains
- Apmācība un prasmju attīstība
- Kopēju produktu attīstība, prototipēšana un pārrobežu hakatoni
- Metožu un tehnoloģiju attīstība un pielietošana, lai samazinātu nepieciešamo materiālu daudzumu un atkritumus, kā arī veicinātu materiālu otrreizēju pielietojumu.
- Procesu attīstība un digitalizācija
- Investīcijas, lai samazinātu nepieciešamo materiālu daudzumu un atkritumus, kā arī veicinātu materiālu otrreizēju pielietojumu.
- Pieredzes apmaiņa un zināšanu apguve kā kopīgas projekta īstenošanas rezultāts

Projekts izmanto atbilstošu aktivitāšu kombināciju, vadoties no projekta tēmas. Izvēlētajai aktivitāšu kombinācijai jābūt atbilstošai projekta un programmas plānoto rezultātu sasniegšanai.

4. Uzlabota piekrastes un jūras vide

Central Baltic Programme

Rezultāta
rādītāji

- **Uzlaboto pilsētu un lauksaimniecības piesārņojuma noplūdes avotu skaits**
! Nepieciešami izmērāmi samazinājumi kaitīgo vielu ieplūdei jūrā

Iznākuma
rādītāji

- Organizāciju un uzņēmumu skaits, kas piedalās projekta aktivitātēs
- Kopīgi izstrādāti un pilotēti risinājumi

Mērķa
grupa

- Cilvēki, kopienas un uzņēmumi, kas gūst labumu no samazinātas kaitīgo vielu ielpūdes Baltijas jūrā.

Projekta
partneri

- Publiskā sektora un bezpeļņas organizācijas nacionālā, reģionālā un vietējā līmenī, kā arī privātie uzņēmumi ar lomu kaitīgo vielu daudzuma samazināšanā.

INDIKATĪVAS KOPĒJĀS AKTIVITĀTES

- Izpratnes veicināšana
- Informācijas vākšana, aptaujas
- Analīze, aptaujas, plāni, dizaini, skices
- Metožu dizains un pielāgošana
- Plānošana un investīcijas digitālos risinājumos un procesos
- Kopējas pilotaktivitātes, lai mazinātu kaitīgo vielu ieplūdi jūrā
- Investīcijas barības vielu, toksīnu un bīstamo vielu ieplūdes mazināšanai
- Pieredzes apmaiņa un zināšanu apguve kā kopīgas projekta īstenošanas rezultāts

Projekts izmanto atbilstošu aktivitāšu kombināciju, vadoties no projekta tēmas. Izvēlētajai aktivitāšu kombinācijai jābūt atbilstošai projekta un programmas plānoto rezultātu sasniegšanai.

Central Baltic Programme

Rezultāta rādītāji

- Uzlabotu intermodālo transporta mezglu skaits un transporta apgabalu ar samazinātu CO2 daudzumu skaits
- ! Nepieciešami izmērāmi CO2 samazinājumi

Iznākuma rādītāji

- Organizāciju un uzņēmumu skaits, kas piedalās projekta aktivitātēs
- Kopīgi izstrādāti un pilotēti risinājumi

Mērķa grupa

- Cilvēki, apmeklētāji, uzņēmumi kā uzlabotu transporta mezglu/ apgabalu, multimodālu mobilitātes risinājumu lietotāji

Projekta partneri

- Publiskā sektora un bezpeļņas organizācijas nacionālā, reģionālā un vietējā līmenī, kā arī privātie uzņēmumi ar lomu transporta mezglu/ apgabalu uzlabošanā un CO2 emisiju samazināšanā.

INDIKATĪVAS KOPĒJĀS AKTIVITĀTES

- Izpratnes veicināšana
- Analīze un aptaujas
- Plāni, skices, dizains
- Plānošana un investīcijas digitālos risinājumos un procesos
- Investīcijas CO2 emisiju mazināšanai
- Jaunu mobilitātes risinājumu pilotēšana
- Pieredzes apmaiņas aktivitātes kā kopīgi semināri, mācību vizītes, aptaujas, apmācība.

Projekts izmanto atbilstošu aktivitāšu kombināciju, vadoties no projekta tēmas. Izvēlētajai aktivitāšu kombinācijai jābūt atbilstošai projekta un programmas plānoto rezultātu sasniegšanai.

Rezultāta
rādītāji

- Cilvēku skaits, kuriem uzlabota konkurētspēja darba tirgū
- Organizāciju skaits, kas izstrādājušas un pielieto jaunas anti-diskriminācijas politikas
- Cilvēku skaits ar uzlabotām uzņēmējdarbības prasmēm

Iznākuma
rādītāji

- Organizāciju un uzņēmumu skaits, kas piedalās projekta aktivitātēs

Mērķa
grupa

- Mazāk konkurētspējīgās grupas (tai skaitā - jaunieši līdz 25 g., pirmspensijas vecuma iedzīvotāji, pensionāri, imigranti, cilvēki ar īpašām vajadzībām kā arī citas grupas un uzņēmumi.

Projekta
partneri

- Organizācijas ar kompetenci un pieredzi darba tirgū, darba devēju un nodarbināto organizācijas, organizācijas, kas pārstāv mērķgrupas, kā arī organizācijas ar kompetenci un pieredzi uzņēmējdarbības apmācībā.

INDIKATĪVAS KOPEJĀS AKTIVITĀTES

- Izpratnes veicināšana mērķa grupām
- Apmācību dizains un īstenošana
- Atbalsts un pakalpojumi darba devējiem
- Tīklošanās un dialogs starp darba tirgus dalībniekiem
- Digitāli rīki online apmācībām un darbam
- Uzņēmējdarbības veicināšanas simulācijas un problēmu risināšanas uzdevumi.
- Dalībnieku mobilitate
- Pieredzes apmaiņa un zināšanu apguve kā kopīgas projekta īstenošanas rezultāts

Projekts izmanto atbilstošu aktivitāšu kombināciju, vadoties no projekta tēmas. Izvēlētajai aktivitāšu kombinācijai jābūt atbilstošai projekta un programmas plānoto rezultātu sasniegšanai.

MAZIE PROJEKTI

Rezultāta
rādītāji

Risinājumi, kas ieviesti praksē
Uzlaboti sabiedriskie pakalpojumi

Iznākuma
rādītāji

Kopīgi izstrādāti risinājumi (sabiedrisko pakalpojumu uzlabošanai)
Kopīgi izstrādāti praktiski risinājumi sabiedrisko pakalpojumu uzlabošanai

Mērķa
grupas

Iedzīvotāji, kas gūst labumu no uzlabotiem sabiedriskajiem pakalpojumiem un risinājumiem sabiedriskajā sektorā visos līmeņos

Projekta
partneri

Sabiedriskā sektora organizācijas, vietējā, reģionālā un nacionālā līmenī
Pašvaldības, valsts pārvaldes iestādes, pašvaldības un valsts kapitālsabiedrības, NVO, pētniecības institūcijas (institūti, augstskolas, universitātes)

INDIKATĪVAS KOPĒJĀS AKTIVITĀTES

- Izpratnes veicināšana
- Apmācība un tīklošanās
- Iespēju priekšizpēte
- Plāni un dizains (tai skaitā stratēģiskā un zemes pielietojuma plānošana)
- Līdzdalības procesu uzlabošana pakalpojumu izveidē
- Publisko pakalpojumu un risinājumu uzlabošana
- Kopīgu pārrobežu pakalpojumu izveide
- Kopīgu publisko pakalpojumu digitalizācija

Projekts izmanto atbilstošu aktivitāšu kombināciju, vadoties no projekta tēmas. Izvēlētajai aktivitāšu kombinācijai jābūt atbilstošai projekta un programmas plānoto rezultātu sasniegšanai.

Interreg



Co-funded by
the European Union

Central Baltic Programme 2021-2027

#CBinLV

CENTRĀLĀ BALTIJAS JŪRAS REĢIONA PROGRAMMAS 2021-2027 PROJEKTI AR LATVIJAS PARTNERU DALĪBU



7 PROGRAMMAS MĒRĶI

INNOVATĪVA UZNĒMĒJDARBĪBAS ATTĪSTĪBA

1. Lielāki MVU eksporta
apjomi

5

2. Vairāk jaunu paplašinātas
izaugsmes uzņēmumu

2

UZLABOTA VIDES UN RESURSU IZMANTOŠANA

3. Kopīgie aprites
ekonomikas risinājumi

3

4. Uzlabota piekrastes un
jūras vide

5

5. Samazināts CO2 emisiju
daudzums

2

UZLABOTAS NODARBINĀTĪBAS IESPĒJAS

6. Uzlabotas nodarbinātības
iespējas darba tirgū

1

9

UZLABOTI PUBLISKIE PAKALPOJUMI

7. Uzlaboti publiskie
pakalpojumi un risinājumi
pilsoņiem

3

39
projekti ar
LV
partneru
līdzdalību

#CBinLV

Interreg



Co-funded by
the European Union

Central Baltic Programme 2021-2027

1. Lielāki MVU eksporta apjomi

5



BreedExpo2

[Read more »](#)



Bridging4Growth

[Read more »](#)



INGOs

[Read more »](#)



LEF network Azerbaijan

[Read more »](#)



NAT-TOUR-EXPO

[Read more »](#)

Projekta galvenais mērķis:

- **BreedExpo2:** atbalstīt dzīvnieku audzēšanas un reprodukcijas nozari no CB zonas, lai iekļūtu jaunus tirgos – Uzbekistānā, Turcijā un Azerbaidžānā.
- **Bridging4Growth:** veicināt komersantu sadarbību, izpratni par mērķa tirgiem un to izpēti, uzņēmumu sagatavošanos eksportam, kā arī mentoru atbalstu potenciālo klientu identificēšanā un uzrunāšanā.
- **INGOs:** MVU ir nepieciešama informācija un apmācības, kā sekmīgi startēt iepirkumu konkursos, palīdzēt konsorciju veidošanā, kā arī starptautiski pasākumi, lai iepazīstinātu ar saviem risinājumiem.
- **LEF network Azerbaijan:** palielināt inovācijas un reģiona bioekonomiku, eksportējot uz Azerbaidžānu pakalpojumus, preces, kā arī zināšanas un pieredzi.
- **NAT-TOUR-EXPO:** izstrādāt kopīgu Latvijas-Igaunijas dabas tūrisma produktu, kas pielāgots Lielbritānijas tirgum. Dabas tūrisma produkta pamatā būs individuāli MVU (mazo un vidējo uzņēmumu) dabas tūrisma produkti, kas tiks profesionāli sagatavoti un būs pieejami specializētā dabas tūrisma tīmekļa platformā, kas savieno pakalpojumu sniedzējus ar mērķa tirgu.

#CBinLV

Interreg



Co-funded by
the European Union

Central Baltic Programme 2021-2027

1. Lielāki MVU eksporta apjomi

➤ NAT-TOUR- EXPO

*Baltijas dabas tūrisms –
Apvienotās Karalistes mērķa
tirgus apgūšana*

PROJEKTA MĒRĶIS: izstrādāt kopīgu Latvijas-Igaunijas dabas tūrisma produktu, kas pielāgots Lielbritānijas tirgum. Dabas tūrisma produkta pamatā būs individuāli MVU (mazo un vidējo uzņēmumu) dabas tūrisma produkti, kas tiks profesionāli sagatavoti un būs pieejami specializētā dabas tūrisma tīmekļa platformā, kas savieno pakalpojumu sniedzējus ar mērķa tirgu.

Publikācijas:
centralbaltic.eu

**BALTIJAS DABAS TŪRISMA
PRODUKTU ATTĪSTĪBAS
VADLĪNIJAS**

www.balticnaturetourism.com
[m](https://www.balticnaturetourism.com)



Interreg Co-funded by
the European Union



Projekta īstenošanas
periods:
01.01.2023. – 31.12.2025.



Projekta kopējais budžets:
1 112 592 €



LATVIJAS PARTNERI:

- «LAUKU CELOTĀJS»
(vadošais projekta partneris)
- Latvijas Dabas tūrisma asociācija –
LDTA

#001nLV

Interreg



Co-funded by
the European Union

Central Baltic Programme 2021-2027

2. Vairāk jaunu paplašinātas izaugsmes uzņēmumu

2



Baltic Impact Accelerator

[Read more »](#)



Cross-border program

ESCALTECH

[Read more »](#)

Projekta galvenais mērķis:

- **Baltic Impact Accelerator:** risināt jaunu izaugsmes uzņēmumu izaicinājumus Centrālbaltijas reģionā, izmantojot *Triple Bottom Line* metodoloģiju, kas nodrošina izaugsmi (peļņa), īpašu uzmanību pievēršot videi (planēta) un sabiedrībai (cilvēki). Rezultātā uzņēmumu mērogošana tiek viedota trīs līmeņos: Peļņa, Planēta, Cilvēki.
- **ESCALTECH:** izstrādāt un ieviest CB mērogošanas atbalsta programmu, kas sastāv no pakalpojumu kopuma, kas nodrošina CB tehnoloģiju nozares uzņēmumus, galvenokārt koncentrējoties uz viedo ražošanu, IKT, e-pārvaldību un viedo mobilitāti.

#CBinLV

Interreg



Co-funded by
the European Union

Central Baltic Programme 2021-2027

3. Kopīgie aprites ekonomikas risinājumi

3

Projekta galvenais mērķis:

- **BALTIC2HAND:** uzlabot tekstilizstrādājumu atkārtotu izmantošanu un samazināt tekstilizstrādājumu atkritumu daudzumu lietoto produktu tirgū.
- **Ce4Re:** veicināt pārdomātu resursu patēriņu un atkritumu samazināšanu ēdināšanas nozares uzņēmumos Centrālā Baltijas jūras reģionā. Šī mērķa īstenošanai tiks izstrādāti vienoti aprites ekonomikas risinājumi restorāniem, kas ietver pārtikas iegādes, gatavošanas un pasniegšanas posmus.
- **TransFarm:** popularizēt un pielietot slēgtas cirkulāras bez augsnes lauksaimniecības metodes, piemēram, akvaponiku. Šis ir pilsētvides lauksaimniecības paņēmieni, kas apvieno zivju un dārzeņu audzēšanu savienotā, slēgtā ciklā, veidojot ciešu simbiozi. Šāda veida pieeja ļauj samazināt tīra ūdens izmantošanu un ūdeni esošo barības vielu asimilāciju.



BALTIC2HAND

[Read more »](#)



Ce4Re

[Read more »](#)



TransFarm

[Read more »](#)

#CBinLV

Interreg



Co-funded by
the European Union

Central Baltic Programme 2021-2027

3. Kopīgie aprites ekonomikas risinājumi

➤ **Ce4Re**

*Aprites ekonomikas
risinājumi restorānos*

PROJEKTA MĒRĶIS: veicināt pārdomātu resursu patēriņu un atkritumu samazināšanu ēdināšanas nozares uzņēmumos Centrālā Baltijas jūras reģionā. Šī mērķa īstenošanai tiek izstrādāti vienoti aprites ekonomikas risinājumi restorāniem, kas ietver pārtikas iegādes, gatavošanas un pasniegšanas posmus.



Projekta īstenošanas
periods:
01.09.2023. - 30.06.2026.



Projekta kopējais budžets:
1 117 760 €



Publikācijas:

centralbaltic.eu bināru cikla
"Aprites ekonomikas principu ieviešana restorānu
nozārē"
ieraksti ar tulkojumu latviešu valodā

Semināru tēmas:

1. Ievads aprites ekonomikā - kas, kā un kāpēc?
2. Aprites ēdienkartes plānošana
3. Atkritumu rašanās novēršana un samazināšana
4. Ilgtspējas mārketinga un komunikācija



LATVIJAS PARTNERI:

- [VIDZEMES PLĀNOŠANAS REĢIONS](#)

#CBinLV

Interreg



Co-funded by
the European Union

Central Baltic Programme

Ce4Re

Lienīte Priedāja- Klepere

Vidzemes plānošanas reģions



Ce4Re projekts – Aprites ekonomikas risinājumi restorānos

- Projekts tiek īstenots Interreg Centrālā Baltijas jūras reģiona programmas ietvaros
- Projekta īstenošanas periods: 01.09.2023. – 30.06.2026.
- Kopējais budžets: 1 117 760 €
- Mērķis: veicināt pārdomātu resursu patēriņu un atkritumu samazināšanu ēdināšanas nozarē



Kāpēc šis projekts ir nepieciešams?

Problēmas:

- Liels pārtikas atkritumu apjoms restorānos
- Neefektīva resursu izmantošana
- Nepietiekama informētība par aprites ekonomikas risinājumiem

Ko mēs darām?

- Nodrošinām praktiskus risinājumus ēdināšanas uzņēmumiem, kas palīdzēs ne tikai samazināt pārtikas atkritumus, bet arī veicinās efektīvāku resursu izmantošanu.



Projekta partneri un pārrobežu sadarbība

Projekta partneri:

- Satakuntas lietišķo zinātņu universitāte (Somija) – vadošais partneris
- Organiskās pārtikas centrs (Zviedrija)
- Puhajarvi institūts (Somija)
- Vidzemes plānošanas reģions (Latvija)

Pārrobežu sadarbības efekts:

- Apvienojam Somijas, Zviedrijas un Latvijas pieredzi ilgtspējīgā ēdināšanā
- Attīstām praktiskus un pielāgojamus risinājumus restorāniem
- Veidojam starptautisku pieredzes apmaiņas platformu



Kas jau ir paveikts?

Vebināru cikls, 2024. gadā

"Aprite ekonomikas principu ieviešana restorānu nozarē"

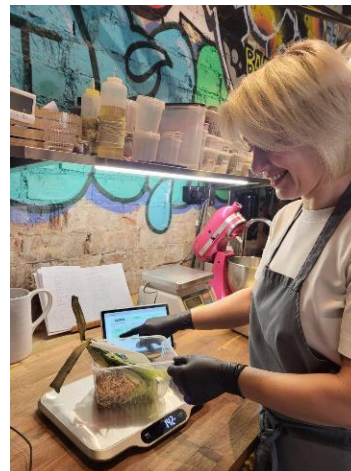
- Ievads aprites ekonomikā
- Aprites ēdienkartes plānošana
- Atkritumu rašanās novēršana un samazināšana
- Ilgtspējas mārketinga un komunikācija
- Efektīvs un ilgtspējīgs mūsdienu ēdināšanas uzņēmums
- Pieejami [video ieraksti](#) ar tulkojumu latviešu valodā



1# Kas notiek pašlaik?

Pārtikas atkritumu apjoma samazināšanas rīks

- Praktisks digitāls rīks, kas palīdz monitorēt pārtikas atkritumu rašanos un veicināt efektīvāku resursu izmantošanu restorānos
- Iekļauj: svarus un planšeti, kur darbinieki var ērti reģistrēt atkritumu apjomu



2# Kas notiek pašlaik?

Ēdienkartes plānošanas rīks un recepšu konkurss pavāriem

- Rīks, kas palīdz veidot ilgtspējīgas ēdienkartes
- Receptes tiek izstrādātas, ievērojot resursu efektivitāti un iekļaujot sezonālos produktus
- Konkursa “Latvijas 2025. gada ilgtspējīgas ēdienkartes receptes” ietvaros tiek iegūtas receptes, kas tiks iekļautas rīkā



Nākamie soļi

- Attīstīsim digitālos rīkus un testēsim tos restorānos Latvijā, Zviedrijā un Somijā
- Plānojam jaunas apmācības pavāriem un restorānu pārstāvju mācību braucienu uz Zviedriju 2025. gada septembrī
- EkoGo mārketinga mobilās lietotnes izstrāde ar mērķi palielināt patērētāju pieprasījumu un izpratni par aprites ekonomikas principiem restorānos.
- Aicinām uzņēmumus un restorānus iesaistīties!



EkoGo!

Projekta ietekme un ieguvumi

- Praktiski rīki restorāniem, kas palīdzēs efektīvi ieviest aprites ekonomikas principus
- Pieredzes apmaiņa starp partnervalstīm – iespēja mācīties no labākajiem piemēriem
- Ilgtspējīgi risinājumi, kas būs pieejami plašākai auditorijai



Paldies!

Vairāk informācijas: <https://ej.uz/ce4re>

Lienīte Priedāja-Klepere

Tel.: +371 26133028

E-pasts: lienite.priedaja@vidzeme.lv



"Ce4Re" ir Centrālā Baltijas jūras reģiona programmas 2021.-2027.gadam projekts, ko finansē Eiropas Savienība un tā projekta partneri.



4. Uzlabota piekrastes un
jūras vide

5



BaltCOP

[Read more »](#)

MUSTBE

[Read more »](#)

StoPWa

[Read more »](#)

Sustainable Silage

[Read more »](#)

WSSP

[Read more »](#)

Projekta galvenais mērķis:

- **BaltCOP:** veicināt uzlabotas piekrastes un jūras vidi, uzlabojot 3 vai 6 noteces baseinus (lauksaimniecības piesārņojuma avotus) Igaunijā, Latvijā un Zviedrijā. Barības vielu piesārņojuma samazināšana tiks panākta, atjaunojot un veidojot mitrājus un veicot citus ūdens aiztures pasākumus.
- **MUSTBE:** izstrādāt jaunus tehnoloģiskus un digitālus daudzdimensiju risinājumus lietusūdens pārvaldībai un apsaimniekošanai, demonstrējot lietusūdens attīrīšanas, monitoringa un atkārtotas izmantošanas iespējas pilsētā.
- **StoPWa:** pārrobežu sadarbībā izstrādāt un testēt daudzslāņu lietus ūdeņu filtrācijas sistēmas, izmantojot reģenerētus būvniecības atkritumus.
- **Sustainable Silage:** vērsts uz notekūdeņu samazināšanu pilnā skābbarības ražošanas ciklā saimniecības līmenī. Plānotā skābbarības apsaimniekošanas analīze aptvers vides, ekonomiskos un kvalitātes aspekti.
- **WSSP:** izstrādāt praktisku un resursu ziņā pārdomātu ūdenssākotņu difūzā piesārņojuma kontroles plāna (WSSP) ieviešanas modeli, kas ļaus pašvaldībām, ūdenssaimniecības pakalpojumu sniedzējiem un līdzīgām organizācijām samazināt Baltijas jūrā nonākoša difūzā piesārņojuma apjomu, kas parasti satur kaitīgas barības vielas, bīstamas vielas un patogēnus.

Interreg



Co-funded by
the European Union

Central Baltic Programme 2021-2027

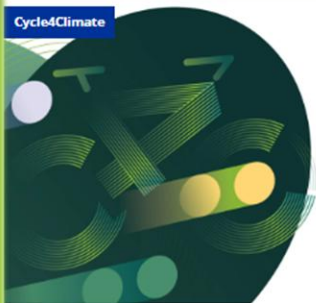
5. Samazināts CO2 emisiju
daudzums

2

Projekta galvenais mērķis:

- Cycle4Climate: ieviest intervences pilsētvidē un sociālajā uzvedībā, kas motivētu un liktu iedzīvotājiem, ikdienā pārvietojoties pa pilsētu, auto vietā izvēlēties divriteni.
- Sustainable Flow: veicināt oglekļa dioksīda (CO2) emisiju samazināšanu septiņās pilotējamas ostās Baltijas jūras centrālajā reģionā. Projekta ietvaros tiek izstrādāts digitāls rīks oglekļa dioksīda emisiju samazināšanai un īstenoti energotaupības un atjaunojamās enerģijas pasākumi.

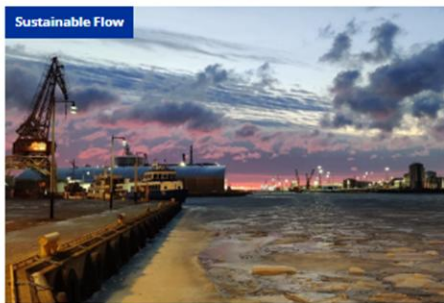
Cycle4Climate



Cycle4Climate

[Read more »](#)

Sustainable Flow



Sustainable Flow

[Read more »](#)

#CBinLV

Interreg



Co-funded by
the European Union

Central Baltic Programme 2021-2027

5. Samazināts CO2 emisiju
daudzums



Projekta īstenošanas
periods:
01.06.2024 - 30.11.2027



Projekta kopējais budžets:
2 435 184 €

➤ Cycle4Climate

*ilgtspējīgi risinājumi
velosatiksmes uzlabošanai
un CO2 emisiju
samazināšanai pilsētās*

PROJEKTA MĒRĶIS: ieviest intervences pilsētvidē un sociālajā uzvedībā, kas motivētu un liktu iedzīvotājiem, ikdienā pārvietojoties pa pilsētu, auto vietā izvēlēties divriteni.



Publikācijas:



Seko Cycle4Climate [LinkedIn!](#)



LATVIJAS PARTNERI:

- RĪGAS PAŠVALDĪBA
- RĪGAS TEHNISKĀ UNIVERSITĀTE

#CBinLV

Projekta struktūra



WP1: Satiksmes un pārvietošanās mērījumi



WP2: Infrastruktūras uzlabojumi un sabiedrības iesaiste



WP3: Pārrobežu zināšanu koprade

Galvenās aktivitātes

- 1. Satiksmes un pārvietošanās mērījumi:** Velosipēdu/ Gājēju/Autotransporta skaitītāju uzstādīšana un aptauju veikšana, lai sekotu līdzi satiksmes un braukšanas paradumu izmaiņām.
- 2. Sabiedrības iesaistes pasākumi:** Velobraukšanas veicināšana, izmantojot sabiedrības iesaisti un infrastruktūras uzlabojumus.
- 3. Intervention Toolbox:** Izstrādāt paraugprakses instrumentu kopumu, pamatojoties uz izmēģinājuma darbībām.

Uzstādīti skaitītāji

Jelgavas iela



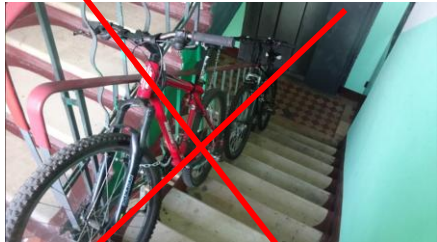
Valdeķu iela



Plānotās darbības un aktivitātes

- **Segtā tipa velonovietnes (2025. gada rudens)**

Vēlamies mainīt velosipēdu novietošanas "kultūru" no balkoniem/dzīvokļiem uz segtā tipa velonovietnēm mājas tuvumā zemes līmenī. Izstrādāt Rīgas prototipu.



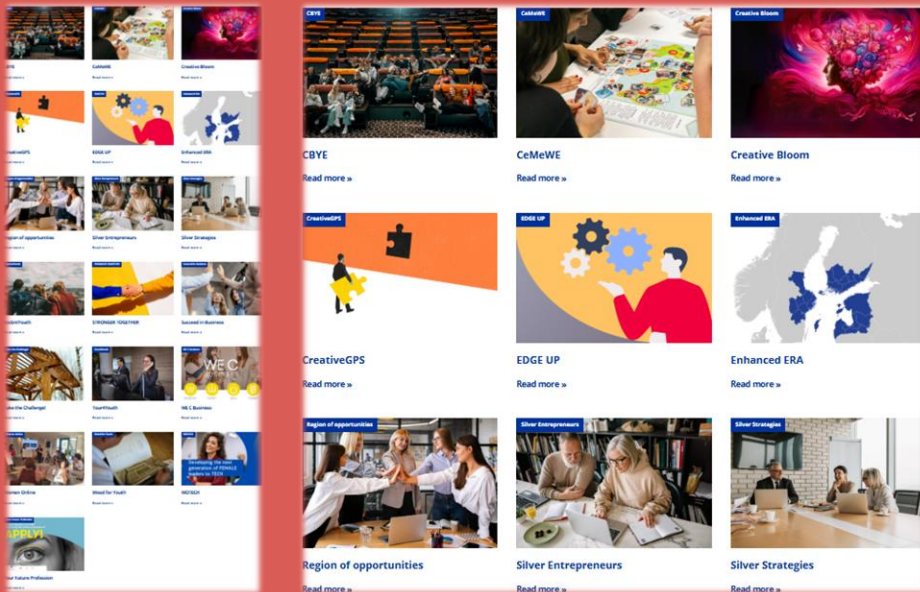
“Pančo kampaņa” (septembris 2025)

- Pozitīvā veidā motivēt iedzīvotājus pārvietoties ar velo arī nelabvēlīgos laikapstākļos
- Zibakcija/sacensību veidā piesaistīt esošos/jaunos velobraucējus, dāvinot pančo, reklāma sociālajos tīklos, sadarbībā ar piesaistīto influenceri.



6. Uzlabotas nodarbinātības iespējas darba tirgū

1
9

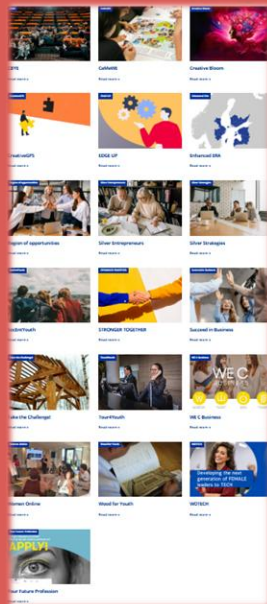


Projekta galvenais mērķis:

- **CBYE:** apvieno **jauniešus** no Igaunijas, Somijas un Latvijas, lai veicinātu starptautisko uzņēmējdarbību un izstrādātu visaptverošus mācību materiālus.
- **CeMeWE:** kopīgi izstrādāt veidus, kā atbalstīt **sieviešu imigrantu** nodarbinātību Somijā, Igaunijā, Latvijā un Zviedrijā.
- **Creative Bloom:** iedrošināt un atbalstīt **sievietes vecumā virs 40 gadiem** Vidzemes un Austrumviru (Ida-Viru) reģionos uzsākt vai attīstīt savu uzņēmējdarbību radošajās nozarēs, ar mentoru atbalstu un apmācībām.
- **CreativeGPS:** atbalstīt **radošos profesionāļus, kuri atrodas nestabilā darba tirgus situācijā**, lai viņi varētu mērķtiecīgi attīstīt savu karjeru, paplašināt savas starptautiskās darba iespējas un iegūt jaunas uzņēmējdarbības prasmes, lai palielinātu konkurētspēju.
- **EDGE UP:** sniegt dažāda veida atbalstu **bēgļiem**, uzsākot darba gaitas jaunā valstī.
- **Enhanced ERA:** aktivitātes plānotas divām mērķa grupām, **50+ un jauniešiem**, izmantojot apmācību, mentoringu un tīklu/klasteru veidošanu, lai uzlabotu viņu uzņēmumu un pašnodarbinātības panākumus un ilgtspējību.
- **Region of opportunities:** izstrādāt un ieviest interaktīvu un visaptverošu pārrobežu apmācību kursu, kas nodrošinās mērķa grupas (**Latvijas un Igaunijas lielākajām mazākumtautībām piederošas sievietes ar bērniem, kas ilgtermiņā ir bez darba**) ar galveno uzņēmējdarbības informāciju un palīdzēs attīstīt būtiskas kompetences, kas ir pietiekamas, lai uzsāktu un vadītu mikro vai mazo uzņēmumu.
- **Silver Entrepreneurs:** pieaugušo izglītības un uzņēmējdarbības veicināšanas iniciatīva, kuras mērķis ir dot iespēju un nodrošināt **seniorus 60+** vecumā ar prasmēm un pārliecību attīstīt savus uzņēmējdarbības projektus un tādējādi palikt sociāli un ekonomiski aktīviem.
- **Silver Strategies:** uzlabot darba tirgus iespējas **pirmspensijas un pensijas vecuma ("sudraba" vecums, 55+) cilvēkiem**. Mērķis ir izstrādāt kopīgas pretdiskriminācijas stratēģijas Centrālbaltijas uzņēmumiem un ieviest definētās aktivitātes uzņēmumos.

6. Uzlabotas nodarbinātības iespējas darba tirgū

1
9



SocEntYouth

Read more »



STRONGER TOGETHER

Read more »



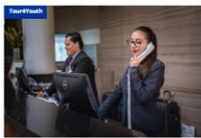
Succeed in Business

Read more »



Take the Challenge!

Read more »



Tour4Youth

Read more »



WE C Business

Read more »



Women Online

Read more »



Wood for Youth

Read more »



WOTECH

Read more »

Projekta galvenais mērķis:

- **SocEntYouth:** "Sociālās uzņēmējdarbības akadēmija" - praktiskās apmācības un atbalsts no pieredzējušiem sociālajiem uzņēmējiem, nozares ekspertiem un mentoriem, lai **jauniešiem** būtu iespēja attīstīt un īstenot savu biznesa ideju, un iegūt nepieciešamās prasmes.
- **STRONGER TOGETHER:** radīt iekļaujošāku darba tirgu, mudinot darba devējus ieviest pretdiskriminācijas politiku savās organizācijās un nodrošinot **cilvēku ar intelektuāla rakstura traucējumiem vai citām īpašām vajadzībām** nodarbinātību.
- **Succeed in Business:** izstrādāt un īstenot kompleksu un dinamisku pārrobežu apmācību kursu, kas būtiski paaugstinās **jauniešu no maznodrošinātām ģimenēm** uzņēmējdarbības spējas.
- **Take the Challenge!** sniegt risinājumu un radīt iespēju apgūt tradicionālās kokapstrādes un koka karkasēšanas pamatiemaņas pēc iespējas īsākā laikā, izmantojot visatbilstošāko mācību pieeju praktisko apmācību ceļā un efektīvi apgūt kompetences, kas ved uz darbu vai pat nākotnē sava mazā biznesa uzsākšanai. Mērķauditorija –**jaunieši vecumā līdz 25 gadiem.**
- **Tour4Youth:** Uzlabot Centrālā Baltijas jūras reģiona **lauku apvidos dzīvojošo jauniešu** nodarbinātības iespējas tūrisma, viesmitības un ēdināšanas nozarē, kuru sociālā loma jauniešu iesaistīšanai darba tirgū ir ļoti svarīga.
- **WE C Business:** sniedz uzņēmējdarbības un vadības iekatu **meitenēm vecumā no 18 līdz 25 gadiem.**
- **Women Online:** digitālā mārketinga apmācības Latvijā un Igaunijā **no Ukrainas imigrējušajām sievietēm.**
- **Wood for Youth:** uzlabot **jauniešu** konkurētspēju koka māju būvniecības nozarē, izmantojot interaktīvas apmācības programmas un praktiskas apmācības.
- **WOTECH:** apmācību programma ļaus 200 **sievietēm** (100 no Igaunijas un 100 no Latvijas) uzsākt karjeru IT jomā, nodrošinot viņām elastīgu un bezmaksas iespēju apgūt programmēšanu.

Interreg



Co-funded by
the European Union

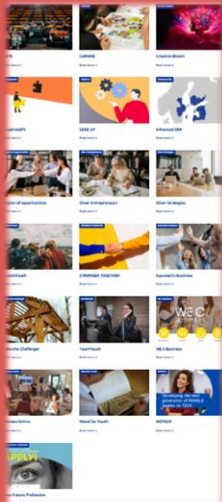
Central Baltic Programme 2021-2027

6. Uzlabotas nodarbinātības iespējas darba tirgū

1
9

Projekta galvenais mērķis:

- **Your Future Profession:** veicināt jauniešu nodarbinātību, sniedzot iespēju izmēģināt sev interesējošo profesiju vai uzņēmējdarbību un, neformālās izglītības metožu rezultātā, apgūt dažādas prasmes veiksmīgas karjeras izveidei.



Your Future Profession
Living in Sweden or Latvia?
Want to try out various professions?
APPLY!
You can now apply to the program!
Your Future Profession
Read more »

#CBinLV

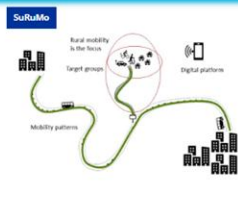
7. Uzlaboti publiskie pakalpojumi un risinājumi pilsoņiem

3



BREAKING BARRIERS

[Read more »](#)



SuRuMo

[Read more »](#)



WSM

[Read more »](#)

Projekta galvenais mērķis:

- **BREAKING BARRIERS:** rast praktiskus risinājumus un izstrādāt metodes iekļaujošās izglītības pakalpojumu sniegšanas kvalitātes uzlabošanai. (Metodoloģija izstrādāta digitālā formātā un publiski pieejama jebkurai izglītības iestādei. [[Lejuplādēt dokumentu](#)])
- **SuRuMo:** veikt izpēti pilotteritorijās, apkopot iegūtos datus un izveidojot vienotu digitālu platformu, lai rastu risinājumus ilgtspējīgas mobilitātes nodrošināšanai lauku apvidos.
- **WSM:** sniegt ieguldījumu sabiedriskā pakalpojuma uzlabošanā, radot praktisku risinājumu izglītības uzlabošanai par ūdens drošības tēmām Igaunijā un Latvijā.

Interreg



Co-funded by
the European Union

Central Baltic Programme 2021-2027

7. Uzlaboti publiskie pakalpojumi un risinājumi pilsoņiem



PROJEKTA MĒRĶIS: sniegt ieguldījumu sabiedriskā pakalpojuma uzlabošanā, radot praktisku risinājumu izglītības uzlabošanai par ūdens drošības tēmām Igaunijā un Latvijā.



Projekta īstenošanas
periods:
01.07.2024 - 31.12.2025



Projekta kopējais budžets:
213 320 €



LATVIJAS PARTNERI:

- LĀTVIJAS PLUDMALES GLĀBĒJU
ASOCIĀCIJA



Interreg



Co-funded by
the European Union

Central Baltic Programme 2021-2027

1. Lielāki MVU eksporta apjomi
2. Vairāk jaunu paplašinātas izaugsmes uzņēmumu
3. Kopīgi aprites ekonomikas risinājumi
4. Uzlabota piekrastes un jūras vide
5. Samazināts CO2 emisiju daudzums
6. Uzlabotas nodarbinātības iespējas darba tirgū
7. Uzlaboti publiskie pakalpojumi un risinājumi pilsoņiem

AICINĀM SAZINĀTIES!

Ūlari Alamets

ylari.Alamets@centralbaltic.eu
(Innovatīva uzņēmējdarbības atīstība)

Samu Numminen

samu.Numminen@centralbaltic.eu
(Uzlabota vides un resursu izmantošana)

Laura Cunska-Āboma

laura.cunska-aboma@centralbaltic.eu
(Uzlabotas nodarbinātības iespējas)

Normunds Strautmanis

normunds.strautmanis@centralbaltic.eu
(Uzlaboti publiskie pakalpojumi)

Interreg



Co-funded by
the European Union

Central Baltic Programme

www.centralbaltic.eu



CentralBaltic



Central Baltic Programme



Paldies!

**VĒRŠAM UZMANĪBU, KA PREZENTĀCIJAI IR INFORMATĪVS RAKSTURS, UN, GATAVOJOT
PROJEKTU PIETEIKUMUS JĀŅEM VĒRĀ PROGRAMMAS MĀJAS LAPĀ PUBLICĒTIE
ĀKTUĀLIE DOKUMENTI!**



Varsinais-Suomen liitto
Egentliga Finlands förbund
Regional Council of Southwest Finland