

# Tikpat kā jauns: Centrālbaltijas reģiona lietoto tekstila rūpniecības un uzņēmējdarbības izmaiņu veicināšana (Baltic2Hand)



Kopīgā pārrobežu problēma, ko projekts **“Baltic2Hand”** risina, ir nepietiekama tekstilizstrādājumu izmantošana. To izraisa aprites principu trūkums tekstilrūpniecībā un modes industrijā, kas noved pie tekstila atkritumu pārpalikuma.

Visām Centrālās Baltijas valstīm (Somijai, Igaunijai, Latvijai un Zviedrijai) ir kopīgi jāstrādā, lai rastu risinājumus, kā novērst nevajadzīgu lietota tekstila eksportu no Somijas un Zviedrijas uz Igauniju, Latviju un citām valstīm.

Projekta ietvaros tiks izmantota pakalpojumu dizaina izstrādes pieeja. Tas piedāvās rūpīgi izstrādātu un nozarei pielāgotu inovatīvu koprades pasākumu kopumu ar organizācijām, patērētājiem, ekspertiem un citām ieinteresētajām pusēm. Tāpat, paredzēti dažāda veida semināri, vebināri un hakatoni par aprites ekonomikas biznesa modeļiem un risinājumiem.

**Projekta** pilnais nosaukums angļu valodā: *As good as new: Enhancing the behavioral and business change of the second-hand textile industry in the Central Baltic region*

**Partneris:** Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kamera

Projekts tika uzsākts šī gada aprīlī. Ir norisinājusies viena klātienē sanāksme Somijā. Papildus tam, ļoti aktīvs darbs norisinājās tieši pie pētījuma fāzes. Šajā fāzē tika ievākta informācija no visām partneru valstīm, kas ir saistīta ar labajiem prakses piemēriem, kas ir saistīti ar ilgtspējīgu tekstilizstrādājumu izmantošanu kā arī ar aprites ekonomikas biznesa modeļu izmantošu tekstila nozarē.

Papildus ir veiktas uzņēmumu un patērētāju intervijas. Intervēti tika tādi uzņēmumi, kuri ir tekstila nozarē un kuri savā darbībā ir ieviesuši aprites ekonomikas modeļus. No Latvijas atsaucību izrādīja uzņēmumi Lindstrom un Zīle Upcycled Clothing, un piekrita intervijai. Šo interviju laikā tika noskaidrots kā uzņēmumi savā darbībā ievēro aprites ekonomikas principus, kā viņi līdz tiem ir nonākuši, kāpēc viņiem tas ir svarīgi, kā arī to, kādi ir viņu galvenie izaicinājumi. Savukārt patērētāju interviju mērķis bija noskaidrot par viņu pieredzi izmantojot kādu no aprites ekonomikas biznesa modeļiem. Šādi modeļi sevī iekļauj, piemēram, apģērba īri, šūšanas pakalpojumus, kā arī iepirkšanos lietoto apģērbu veikalos.

Visi iegūtie rezultāti tiks apkopoti, analizēti un prezentēti nākošajā projekta posmā. Tie būs pieejami visiem.

Projektā iegūtās zināšanas par ilgtspēju, aprites ekonomiku un to biznesa modeļiem ir ļoti noderīgas, varētu pat teikt, nenovērtējamas. Tas papildus sniedz labu ieskatu tajā, ka nepieciešams sabiedrību turpināt informēt par šīm lietām, jo daudz kur ir novērojami šie principi, tomēr cilvēki līdz galam par tiem nezina, nezina par to potenciālu un kā šīs iespējas izmantot pēc iespējas efektīvāk.

Sadarbība ar partneriem ir ļoti veiksmīga. Ņemot vērā, ka partneri nāk no dažādiem darbības sektoriem, katram partnerim ir iespēja iemācīties kaut ko jaunu. Ne tikai saistībā ar tekstilu, aprites ekonomiku vai ilgtspēju, bet arī par pieeju darbam, metodēm, rīkiem.

Lielākais izaicinājums bija nozares uzņēmumu ne pārāk lielā interese vai atsaucība izpētes fāzē. Ņemot vērā, ka šis projekts ir orientēts tieši uz tekstila nozari, atsaucība ir ļoti, ļoti zema. Tikai uzrunāti ļoti daudz uzņēmumu, kuriem nebija nekāda veida intereses. Projekta ietvaros ir paredzētas apmācības uzņēmumiem ne tikai par ilgtspēju un aprites ekonomiku un tās biznesa modeļiem, bet arī par likumdošanas izmaiņām, kas skars tekstilizstrādājumu nozari tuvākajos gados un kā tām labāk sagatavotos. Papildus tam, ir iespējas iepazīties ar nozares uzņēmumiem no citām valstīm, kas ļaus iegūt jaunus kontaktus un ļoti iespējams, ka pat jaunas sadarbības iespējas.

Tekstila nozares uzņēmumiem būtu vērtīgi drošāk iesaistīties piedāvātajās aktivitātēs – apmācībās, semināros, vebināros. Ne tikai

tāpēc, ka tur būs iespēja iegūt jaunas zināšanas, risinājumus, kontaktus un informāciju, bet arī tāpēc, ka tas ir pilnībā bez maksas.

Papildus iespējams sekot līdzi informācijai par projektu oficiālajā mājaslapā [balticsecondhand.eu/](http://balticsecondhand.eu/) vai oficiālajā LinkedIn lapā [www.linkedin.com/company/baltic2hand/](https://www.linkedin.com/company/baltic2hand/), kā arī Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kameras mājaslapā [www.ltrk.lv/](http://www.ltrk.lv/)

**Sagatavoja:**

Jurijs Dubatovka

Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kamera

ES Projektu daļas projektu koordinators

[jurijs.dubatrovka@ltrk.lv](mailto:jurijs.dubatrovka@ltrk.lv)